

PLANO DE ENSINO**Curso:** Mestrado Profissional em Controladoria e Finanças**Área de Concentração:** Controladoria e Contabilidade / Finanças**Disciplina:** Produtos tecnológicos**Carga horária:** 45 h

Créditos: 3

Professores responsáveis: Sonia R. Arbues Decoster

3º Trimestre 2024

EMENTA:

Os modelos de negócio e sua evolução para ecossistemas. Impacto da transformação digital no modelo de negócios financeiros e contábeis por meio da evolução das tecnologias. Revolução do modelo de negócios financeiros na transformação digital realizada por meio de plataformas e ecossistemas. Finanças Descentralizadas (DeFi). *Open Finance/ Banking* e a regulamentação do Bacen para o sistema financeiro. Arquitetura das Interfaces de programação de aplicativos – APIs (*Application Programming Interface*). O significado do conceito das fintechs, startups nos mercados nacional e internacional. O regime regulatório das fintechs no Brasil (o papel do Banco Central e as resoluções atuais sobre fintechs). Novos mercados de atuação das fintechs (*insurtechs, regtechs, healthtechs*, etc). Pitch e plano de negócio. Blockchain, tokenização de ativos, criptomoedas e o Real digital (DREX). Obtenção de uma visão de aplicações em IA Generativa tais como Chat-GPT e *machine learning* nas fintechs e na contabilidade *on-line* por meio de métodos *data driven* (orientados a dados). Dilemas éticos e de privacidade da IA Generativa. Gerenciamento dos riscos de segurança. Impactos ambientais advindos do uso das novas tecnologias. Exemplos reais por meio de apresentação de empresas existentes no mercado.

OBJETIVO:

Compreender modelos de negócios e sua evolução para ecossistemas. Identificar o impacto da transformação digital no modelo de negócios financeiros e contábeis por meio da evolução da tecnologia em finanças. Explorar a dimensão de modelo de negócios financeiros na transformação digital por meio de plataformas e ecossistemas. Compreender o impacto das Defi - Finanças Descentralizadas por meio da tecnologia *blockchain, smart contracts* e moedas digitais. Prover uma visão geral sobre o conceito de Open Banking, a legislação relacionada, a proposta de regulamentação do BACEN para o Sistema Financeiro Aberto do Brasil. Prover conhecimento nas Interfaces de programação de aplicativos – APIs- (*Application Programming Interface*) utilizadas por aplicativos e sites da internet. Explorar a evolução das tecnologias digitais e suas aplicações. Compreender o significado do conceito das fintechs nos mercados nacional e internacional. Analisar como a demanda do mercado por crédito influencia a maneira com que as *fintechs* reformatam o setor bancário tradicional brasileiro. Conhecer o regime regulatório das fintechs no Brasil. Compreender como a aplicação das *fintechs* em formas inovativas conduzem a novos mercados, como o das *insurtechs, regtechs e healthtechs*. Obter uma visão de aplicações em IA Generativa tais como Chat-GPT e *machine learning* em *fintechs* e na contabilidade *on-line*. Aprender como os avanços em IA e *machine learning* vem democratizando o acesso a investimentos por meio de métodos *data driven* (processos orientados a dados). Compreender o significado das ameaças e riscos cibernéticos do gerenciamento da segurança da informação. Conhecer os crimes digitais ligados às criptomoedas. Conhecer os dilemas éticos advindos da IA Generativa. Conhecer o impacto ambiental advindo do uso das novas tecnologias.

METODOLOGIA DE ENSINO:

O processo de aprendizado segue a metodologia ativa, tornando os discentes atores no processo de aquisição e replicação de conhecimento. Esta metodologia visa estimular o desenvolvimento do pensamento crítico e empoderar os participantes no processo de construção e absorção dos conteúdos programáticos, os quais se darão pela leitura, reflexão, e participação ativa e crítica dos alunos em aula e fora de aula. Para tanto o curso será conduzido da seguinte forma:

a) Leituras prévias:

Os discentes deverão, previamente, localizar e realizar a leitura de todo o material base (Bibliografia Base) apontado no cronograma das aulas. As discussões e a tarefa prática serão conduzidas com foco total nas leituras prévias. Entre as leituras os discentes encontrarão textos científicos, artigos de desenvolvedores de ferramentas, vídeos e outros materiais necessários para a apropriação dos conceitos. Espera-se que o discente realize a leitura prévia do material base e expanda seus estudos com demais textos ou materiais.

b) Participação nas aulas:

Durante a apresentação da teoria e posteriormente nas discussões serão estabelecidos diálogos acerca dos conceitos abordados. Espera-se que os discentes tenham papel ativo neste diálogo, apresentando pontos de vista, contrapontos, opiniões e estabelecendo ligações entre os tópicos e os demais itens do curso. Os objetivos dos debates são promover uma participação crítica dos alunos e elucidar pontos não compreendidos sobre o tema apresentado, bem como identificar questões relevantes para a aplicação nas organizações. Também pretende-se proporcionar o contato do estudante com diferentes tipos de artigos, formulações de questões de pesquisa, e gerar um conhecimento básico sobre o uso de metodologias e estratégias de pesquisa, entre outros pontos.

c) Atividades práticas durante as aulas

A tarefa prática será realizada, em grupo, durante a aula, possibilitando ao discente um contato próximo com os tópicos abordados. Acredita-se que o trabalho em grupo para a resolução de um problema, tendo como base as técnicas e teorias discutidas, fomentarão o desenvolvimento do pensamento crítico, analítico e estratégico do discente. Para tanto espera-se um papel ativo e colaborativo dos discentes no processo de resolução dos problemas. A capacidade de trabalho em equipe e contra o tempo serão amplamente utilizadas nessas atividades.

d) Trabalho final (extra-classe)

Ao final do curso os discentes deverão desenvolver um trabalho que pode ser um relato técnico conclusivo, um processo / tecnologia e produto / material não patenteáveis, um produto bibliográfico na forma de artigo técnico ou um plano de negócio de uma *fintech*.

Os Relatos Técnicos devem possuir uma proposta de contribuição prática, podendo ser encaminhado para a publicação em eventos ou em periódicos profissionais. A avaliação se dará com base em:

- Originalidade na escolha do problema a ser tratado;
- Aplicabilidade no campo de Controladoria das empresas;
- Base científica do conhecimento apresentado;
- Qualidade da construção do texto;
- Revisão bibliográfica apresentada.

Os Relatos Técnicos devem seguir a formatação de submissão da Revista Fiepecafi, disponíveis em:

<http://ojs.fiepecafi.org/index.php/RevFiepecafiCCF/about/submissions#authorGuidelines>

DINÂMICA DAS AULAS

	ATIVIDADE	TEMPO
1.	Apresentação da teoria de forma interativa com resolução de dúvidas.	60 min.
2.	Apresentação no formato de seminário ou atividade prática em grupo ou duplas dependendo do número de alunos da respectiva turma	100 min
3.	Discussões	60 min

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

	ATIVIDADE
25%	Atividades práticas (durante as aulas)
25%	Participação ativa nas discussões (durante as aulas)
50%	<p>Opções de trabalho Final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Relatório técnico conclusivo. Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o projeto/atividade realizado, desde seu planejamento até as conclusões. Ex. Relatórios de consultorias e assessorias técnicas. 2) Processo/Tecnologia e Produto/Material não patenteáveis; Ex Novos processos de gestão documentados relativos a algum conteúdo visto na disciplina. 3) Produto bibliográfico na forma de artigo técnico/tecnológico. Artigo publicado em revistas voltadas para campos específicos do conhecimento, geralmente relacionadas com o conhecimento tecnológico, mas que apresentam como foco o mercado, diferenciando assim das revistas científicas, as quais buscam divulgar o progresso científico. 4) Plano de negócio de uma fintech <ul style="list-style-type: none"> - Problema a ser abordado - Dados a serem utilizados - Modelo de análise empregada para aferição de resultados - Interpretação das análises (proposta de indicadores – <i>kpi/benchmark</i>) - Referencial teórico de suporte ao processo empregado

CRONOGRAMA DAS AULAS

AULA	DATA	TEMA
1.	07/08	Transformação digital dos modelos de negócios Compreender modelos de negócios e sua evolução para ecossistemas. Identificar o impacto da transformação digital no modelo de negócios financeiros e a evolução da tecnologia em finanças e na contabilidade

		Compreender a importância das tecnologias digitais na matriz curricular da contabilidade
2.	14/08	<p>Transformação digital do modelo de negócio financeiro por meio das plataformas digitais e ecossistemas Explorar a dimensão de modelo de negócios financeiros na transformação digital por meio de plataformas digitais (meios de pagamento / <i>open finance</i>) e ecossistemas Conceito de APIs (<i>Application Programming Interface</i> ou interfaces de programação de aplicativos) utilizadas por aplicativos e sites da internet.</p>
3.	21/08	<p>DeFi (Finanças Descentralizadas) Compreender o conceito de um sistema financeiro global aberto inclusivo e descentralizado Explorar os serviços construídos a partir de uma combinação de blockchain, <i>smart contracts</i> e moedas digitais Prover uma visão geral sobre o conceito de <i>Open Finance/ Banking</i>, a legislação relacionada, a proposta de regulamentação do BACEN para o Sistema Financeiro Aberto do Brasil. Conhecer o Real Digital - DREX Conhecer os impactos e as perspectivas das finanças descentralizadas no Brasil Esta aula poderá contemplar uma apresentação de um especialista no mercado</p>
4.	28/08	<p>Fundamentos teóricos do empreendedorismo tecnológico e de impacto - Compreender o significado do conceito das <i>fintechs</i>, startups nos mercados nacional e internacional. - Conceito de pitch e de subsídios para o empreendedorismo (incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, arranjos produtivos locais e ecossistemas inovadores e de negócios) - Compreender como a aplicação das <i>fintechs</i> em formas inovativas conduzem a novos mercados, como o das <i>insurtechs</i>, <i>regtechs</i>, <i>healthtechs</i>, etc.</p>
5.	04/09	<p>Fundamentos teóricos do empreendedorismo tecnológico e de impacto Conhecer o regime regulatório das <i>fintechs</i> no Brasil (o papel do Banco Central e as resoluções atuais sobre <i>fintechs</i>). - Investimentos em startups (<i>Venture Capital, Equity</i>) - Plano de Negócios Esta aula poderá contemplar uma apresentação de um especialista no mercado das startups ou um investidor.</p>
6.	11/09	<p>Transformação digital do modelo de negócio financeiro/ contábil por meio da IA – Inteligência Artificial Generativa Obter uma visão de aplicações em IA e <i>machine learning</i> em <i>fintechs</i> e na contabilidade on-line Aprender como os avanços em IA Generativa e o <i>machine learning</i> vem democratizando o acesso a investimentos por meio de métodos <i>data driven</i>.</p>

		Conhecer aplicações práticas para ganhos de eficiência com aplicativos de IA generativa, tais como Chat-GPT, Dall-E Compreender os dilemas éticos e de privacidade na utilização da inteligência artificial generativa.
7.	18/09	Gerenciamento dos riscos de segurança cibernética (Cybersecurity Risk Management) Compreender o significado das ameaças e riscos cibernéticos do gerenciamento da segurança da informação Conhecer os crimes digitais ligados às criptomoedas Conhecer procedimentos e políticas da área relativos à autenticação / autorização em segurança. Esta aula poderá contemplar uma apresentação de um profissional da área.
8.	25/09	Apresentação de um draft de Trabalho Final

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Borges, F. R. (2021). Transformação Digital - Um Guia Prático Para Liderar Empresas que se Reinventam. Grupo GEN. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597027433>

Christi, S.& Barberis, J. (2017) A Revolução Fintech: o manual das startups financeiras, Rio de Janeiro: Editora Alta Books.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555206760/pageid/0>

Diniz, B. (2019) O Fenômeno Fintech: tudo sobre o movimento que está transformando o mercado financeiro no Brasil e no mundo, Rio de Janeiro: Editora Alta Books.

[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550815459/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5C%2F4/2/2%4051:6](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550815459/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5C%2F4/2/2%4051:6)

Dornelas, J., (2023), Empreendedorismo corporativo: como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa, 5a. ed. - Barueri [SP]: Atlas. E-book. Disponível em

[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773701/epubcfi/6/8\[%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml4%5C%2F4/2/4%4051:2](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773701/epubcfi/6/8[%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml4%5C%2F4/2/4%4051:2)

Faceli, K., Lorena, A. C.& GAMA, João; AL, et. (2021) Inteligência Artificial - Uma Abordagem de Aprendizado de Máquina. Barueri (SP): Grupo GEN. 9788521637509. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521637509/>.

Gabriel, Martha. (2022) Inteligência Artificial: Do Zero ao Metaverso. Barueri (SP): Grupo GEN. 9786559773336. E-book. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773336/>.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., Sheperd, D. A. (2014), *Empreendedorismo*, 9ª. ed. Porto Alegre:AMGH.

Maurya, A. (2018), *Comece sua startup enxuta*, São Paulo: Saraiva, 1ª. ed. Disponível em : <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547228484/pageid/3>

Morais, L.F.M. D. (2020). Transformação digital: como a inovação digital pode ajudar no seu negócio para os próximos anos. Editora Saraiva.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440739>

Securato, J.C, (2020).Finanças para startups: o essencial para empreender, liderar e investir em startups, São Paulo: Saint Paul Editora, 1ª. ed.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786586407020/pageid/1>

Siebel, T. M. (2021). Transformação Digital. Editora Alta Books.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550816876>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- Camargo, L. L. M. (2022) Open Banking [recurso eletrônico] : inovação aberta no sistema financeiro / Luiza Leite, Matheus Camargo. - São Paulo: Expressa,
[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553620353/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover.xhtml\]/4/2\[cover\]/2%4050:76](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553620353/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover.xhtml]/4/2[cover]/2%4050:76)
- Dos Santos, M. H. (2021). *Introdução à inteligência artificial*. São Paulo: Editora Saraiva,. 9786559031245. E-book. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559031245/>.
- Lima, I. (2014) *Inteligência Artificial*. Barueri (SP): Grupo GEN, 9788595152724. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152724/>.
- Marco Legal das Startups e do Empreendedorismo Inovador (Lei Complementar n. 182, de 1º-6-2021) e Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (Lei Complementar n. 123, de 14-12-2006) [recurso eletrônico] / obra coletiva de autoria da Saraiva Educação com a colaboração de Livia Céspedes e Fabiana Dias Rocha. - São Paulo : Expressa, 2021. Disponível em <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/>
- Mueller, J. P & Massaron, L. (2019) *Aprendizado de Máquina Para Leigos*. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. 9788550809250. E-book. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550809250/>.
- Rogers, D. (2017) *Transformação digital: Repensando o seu negócio para a era digital*. 1ª. ed. São Paulo: Autêntica Business
- Schiavini, J. M., de Souza, A. C. A. A., Velho, A. G.; et al (2020) *Modelos de negócios*, Porto Alegre: SAGAH. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556900438/pageid/0>
- Sleiman, C ... [et al.]; organização Patricia Peck Pinheiro, (2021), *Segurança digital: proteção de dados nas empresas*, São Paulo: Atlas.
[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597026405/epubcfi/6/8\[%3Bvnd.vst.idref%3Dtitle\]/4/2/4%4051:1](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597026405/epubcfi/6/8[%3Bvnd.vst.idref%3Dtitle]/4/2/4%4051:1)
- Silva, F.M., Lenz, M. L., Freitas, P. H C.; et al. (2018) *Inteligência artificial*. Porto Alegre: Grupo A. 9788595029392. E-book. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029392/>

BIBLIOGRAFIA REFERENTE ÀS ATIVIDADES EM CLASSE / EXTRA-CLASSE

Aula 1		<p>Davenport, T. H., Spanvi, A (oct. 2019). Digital Transformation Should Start With Customers. <i>MIT Sloan Management Review</i>.</p> <p>Gimpel H, Röglinger M (2015) Digital transformation : changes and chances? Insights based on an empirical study. <i>Fraunhofer Institute for Applied Information Technology FIT</i>, Bayreuth</p> <p>Hinings B, Gegenhuber T, Greenwood R (2018) Digital innovation and transformation: an institutional perspective. <i>Inf Organ</i> 28:52–61.</p> <p>KOTARBA, M. (2018) DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS. <i>Foundations of Management</i>, 10.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. and Tucci, C.L. (2005). Clarifying business models: origins, present, and future of the concept. <i>Communications of the Association for Information Systems</i>, Vol. 15, pp. 1-43.</p> <p>Matt C, Hess T, Benlian A (2015) Digital transformation strategies. <i>Bus Inf Syst Eng</i> 57:339–343. https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5</p> <p>Nwankpa JK, Roumani Y (2016) IT capability and digital transformation: a firm performance perspective. In: Proceedings of the Thirty Seventh International Conference on Information Systems, Dublin.</p> <p>Rogers, D. (2017) <i>Transformação digital: Repensando o seu negócio para a era digital</i>. 1ª. ed. São Paulo: Autêntica Business.</p> <p>Saebi, T., Lien, L. and Foss, N.J. (2017). What drives business model adaptation? The impact of opportunities, threats and strategic orientation. <i>Long Range Planning</i>, Vol. 50 No. 5, pp. 567-581.</p> <p>Ventura, Ivan (2020) O big, complexo e rentável negócio dos dados. Recuperado de</p>
--------	--	--

		<p>https://digital.consumidormoderno.com.br/o-big-complexo-e-rentavel-negocio-dos-dados-ed263/ Westerman G, Bonnet D, McAfee A (2014) The nine elements of digital transformation. <i>MIT Sloan Manag Rev</i> 55:1–6</p>
Aula 2		<p>Aratkin, Y.M., Karpov, O.E., Konyavskiy, V.A., Yasinovskaya, E.D. (2017). Digital economy: Conceptual architecture of a digital economic sector ecosystem,) <i>BUSINESS INFORMATICS</i>, 4(42).</p> <p>Jocevski, M; Arvidsson, N.; Ghezzi, A. (2020) Interconnected business models. <i>Journal of Business & Industrial Marketing</i>, 35 (6), p. 1051–1067.</p> <p>McAfee, A., Brynjolfsson, E., Davenport, T. H., Patil, D. J. & Barton, D. (2012) Big data: the management revolution. <i>Harvard Business Review</i>, 9 (10), 60-68. Recuperado em 13 de junho, 2020, de https://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution</p> <p>Schallmo, D., Williams, C. A. & Boardman, L. (2017) DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS — BEST PRACTICE, ENABLERS, AND ROADMAP, <i>International Journal of Innovation Management</i>, 21 (8).</p> <p>Vial, G. (2019), Understanding digital transformation: A review and a research agenda, <i>The Journal of Strategic Information Systems</i>, 28 (2), 118-144.</p>
Aula3		<p>Brodsky, L., Oakes, L. (2017) Data sharing and open banking. <i>McKinsey on Payments</i></p> <p>Omarini A. E. (2018) Banks and Fintechs: How to Develop a Digital Open Banking Approach for the Bank's Future, <i>International Business Research</i>, 11(9).</p> <p>Chen, Y & Bellavitis, C. (2020), Blockchain disruption and decentralized finance: The rise of decentralized business models, <i>Journal of Business Venturing Insights</i>, 13.</p> <p>Paulet, E & Mavoori, H. (2019), Conventional banks and Fintechs: how digitization has transformed both models, <i>JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY</i>, 6.</p> <p>Rogier, B. B. (2019) Establishing a Durable Environment for Digital Financial Services by Eliciting Design Principles for the Financial Ecosystem to Develop Robust APIs for Open Banking. Master thesis submitted to Delft University of Technology.</p> <p>Wang, H, et al. (2020) Blockchain-based data privacy management with Nudge theory in open banking. <i>Future Generation Computer Systems</i>, 110, 812–823</p> <p>Van Zeeland, Ine; Pierson, Jo (2021) Policy brief #44: The Concept of Open Banking: From a Remedy to an Ecosystem, <i>Vrije Universiteit Brussel</i>.</p> <p>Zachariadis, M., Ozcan, P. (2017) The API Economy and Digital Transformation in Financial Services: The case of Open Banking, <i>SWIFT INSTITUTE WORKING PAPER</i>.</p>
Aula 4		<p>Arbues Decoster, S. (2020). A Legitimação do Modelo de Negócio das Fintechs no Pós-Pandemia, sob a Perspectiva da Nova Teoria Institucional. <i>Práticas Em Contabilidade E Gestão</i>, 8(4). Recuperado de http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/pcg/article/view/13834</p> <p>Cernev, A. K. (2017) O FUTURO DO DINHEIRO ELETRÔNICO. <i>GVEXECUTIVO</i>, 16 (2). Recuperado em 10 de junho, 2020, de https://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/gv_v16n2_ce7.pdf.</p> <p>Decoster, S.R.A., Guedes, J. V. (2020) ANÁLISE DO NEGÓCIO DA FINTECH DE PAGAMENTOS MÓVEIS SOB A PERSPECTIVA DO MODELO CANVAS. <i>Revista Pensamento Contemporâneo da Administração (RPCA)</i>, 14 (4). Recuperado de https://periodicos.uff.br/pca/article/view/44202</p> <p>Gomber, P, Kauffman, R. J., Parker, C. & Weber, B. W. On the Fintech Revolution: Interpreting the Forces of Innovation, Disruption, and Transformation in Financial Services, (2018). <i>Journal of Management Information Systems</i>, 35 (1), 220–265. Recuperado em 10 de junho, 2020, de</p>

	<p>https://www.researchgate.net/publication/324119771_On_the_Fintech_Revolution_Interpreting_the_Forces_of_Innovation_Disruption_and_Transformation_in_Financial_Services</p> <p>Holanda Banhos, A. S., & Arbues Decoster, S. R. (2023). Transparência e Legibilidade dos Demonstrativos Contábeis do Governo do Estado do Ceará em tempos de Pandemia da Covid-19. <i>Revista Catarinense Da Ciência Contábil</i>, 22, e3412. https://doi.org/10.16930/2237-766220233412</p> <p>Jocevski, M., Ghezzi, A., & Arvidsson, N. (2020) Exploring the growth challenge of mobile payment platforms: a business model perspective, <i>Electronic Commerce Research and Applications</i>, Vol. 40, 100908. DOI: 10.1016/j.elerap.2019.100908</p> <p>Palladino, L. (2019), Democratizing Investment, <i>Politics & Society</i>, 47(4), 573–591.</p> <p>Paulet, E & Mavoori, H. (2019). Conventional banks and Fintechs: how digitization has transformed both models, <i>JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY</i>, 6. Recuperado em 10 de junho, 2020, de https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JBS-06-2019-0131/full/pdf?title=conventional-banks-and-fintechs-how-digitization-has-transformed-both-models</p> <p>Reis, E (2014) <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i>, Crown Business (USA)</p>
Aula 5	<p>Christi, S.& Barberis, J. (2017) <i>A Revolução Fintech: o manual das startups financeiras</i>, Rio de Janeiro: Editora Alta Books. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555206760/pageid/0</p> <p>Diniz, B. (2019) <i>O Fenômeno Fintech: tudo sobre o movimento que está transformando o mercado financeiro no Brasil e no mundo</i>, Rio de Janeiro: Editora Alta Books. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550815459/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]/4/2/2%4051:6</p> <p>Dornelas, J., (2023), <i>Empreendedorismo corporativo: como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa</i>, 5a. ed. - Barueri [SP]: Atlas. E-book. Disponível em https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773701/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml5]/4</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M. P., Sheperd, D. A. (2014), <i>Empreendedorismo</i>, 9ª. ed. Porto Alegre:AMGH. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553338/pageid/0</p> <p>Marco Legal das Startups e do Empreendedorismo Inovador (Lei Complementar n. 182, de 1º-6-2021) e Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (Lei Complementar n. 123, de 14-12-2006) [recurso eletrônico] / obra coletiva de autoria da Saraiva Educação com a colaboração de Livia Céspedes e Fabiana Dias Rocha. - São Paulo : Expressa, 2021. Disponível em https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555597745/epubcfi/6/4[%3Bvnd.vst.idref%3DFichaCelula.xhtml]/4</p> <p>Maurya, A. (2018), <i>Comece sua startup enxuta</i>, São Paulo: Saraiva, 1ª. ed. Disponível em : https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547228484/pageid/3</p>
Aula 6	<p>FACELI, Katti; LORENA, Ana C.; GAMA, João; AL, et. <i>Inteligência Artificial - Uma Abordagem de Aprendizado de Máquina</i>. Barueri (SP): Grupo GEN, 2021. 9788521637509. E-book. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521637509/.</p> <p>GABRIEL, Martha. <i>Inteligência Artificial: Do Zero ao Metaverso</i>. Barueri (SP): Grupo GEN, 2022. 9786559773336. E-book. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773336/.</p>
Aula 7	<p>Agra et al. (2018) <i>Segurança de sistemas de informação</i>, Porto Alegre: SAGAH. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027084/pageid/0</p> <p>Cristina Sleiman ... [et al.]; organização Patricia Peck Pinheiro, (2021), <i>Segurança digital: proteção de dados nas empresas</i>, São Paulo: Atlas. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597026405/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright]/4</p>