

PLANO DE ENSINO**Curso:** Mestrado Profissional em Controladoria e Finanças**Área de Concentração:** Controladoria e Contabilidade / Finanças**Disciplina:** Comunicação, Flexibilidade e Resiliência**Carga horária:** 45h

Créditos: 3

Professor responsável: Paschoal Tadeu Russo

2º semestre 2022

Ementa:

Tipos e características organizacionais que definem e diferenciam da resiliência. Dimensões de agilidade, robustez de ativos, capacidades dinâmicas, entre outras que podem ser compreendidas como relevantes para a resposta das organizações à situações de crise e conseqüentemente na retomada do desempenho organizacional em níveis satisfatórios. Os efeitos da comunicação, em suas diversas formas, para a construção das respostas durante o processo de crise até a retomada às condições consideradas como normais de atividades e desempenho

Objetivo:

Estudar conceitos contemporâneos e emergentes relacionados com a Comunicação, Flexibilidade e Resiliência aplicados ao contexto organizacional. Tem também como objetivos refletir, de forma aprofundada, os fatores indutores e inibidores do processo de adequações e respostas das organizações à situações de crises, valendo-se de teorias utilizadas em pesquisa contábil, contribuindo com a formação de uma visão científica e crítica dos participantes, conferindo alcance e aplicabilidade prática para esses conceitos na resolução de problemas do dia-a-dia nas organizações.

Metodologia de Ensino:

O processo de aprendizado se dará pela leitura, reflexão, e participação ativa e crítica dos alunos em aula e fora de aula. Em todas as aulas será exigida leitura prévia de material (artigos, dissertações ou teses). Ao longo da disciplina, os alunos deverão elaborar e realizar uma ou mais apresentações em grupo (a ser definido no primeiro dia da aula), conduzirão a exposição de um tema com foco na realidade observada em empresas (a ser definido no primeiro dia da aula), participarão de debates e desenvolverão um trabalho final na forma de caso para ensino (a ser definido no primeiro dia de aula) ou relato técnico.

Cronograma e Dinâmica das Aulas:

As aulas são divididas em duas partes. Para cada uma delas, e em cada dia, haverá uma atividade distinta para os estudantes. Nas duas primeiras aulas, o professor (a) apresentará a programação da disciplina e discorrerá sobre os conceitos fundamentais. Do terceiro à quinto encontro, serão apresentados conceitos centrais de cada uma das temáticas (um em cada parte da aula). Do sexto ao oitavo encontro os grupos apresentarão tipos de pesquisas realizados, no contexto da área de conhecimento do programa, também duas por dia.

O cronograma e os temas estão descritos a seguir:

| AULA | DATA | TEMA | RESPONSÁVEL |
|------|------------|---|---------------|
| 1. | 19/10/2022 | Apresentação da Disciplina Divisão dos temas por grupos Apresentação: Pesquisa em Contabilidade Gerencial | Professor (a) |
| | | Teorias que suportam a disciplina | Professor (a) |
| 2. | 26/10/2022 | Teorias que suportam a disciplina | Professor (a) |
| | | Teorias que suportam a disciplina | Professor (a) |

| | | | |
|----|------------|--|---------|
| 3. | 31/10/2022 | Tema 1 – Conceitos e aplicações | Grupo 1 |
| | | Debates | Todos |
| 4. | 07/11/2022 | Tema 2 – Conceitos e aplicações | Grupo 2 |
| | | Debates | Todos |
| 5. | 21/11/2022 | Tema 3 | Grupo 3 |
| | | Debates | Todos |
| 6. | 28/11/2022 | Tema 1 – Apresentação de Pesquisa | Grupo 1 |
| | | Contribuições dos demais participantes | Todos |
| 7. | 05/12/2022 | Tema 2 – Apresentação da Pesquisa | Grupo 2 |
| | | Contribuições dos demais participantes | Todos |
| 8. | 14/12/2022 | Tema 3 – Pesquisas e procedimentos metodológicos | Grupo 3 |
| | | Contribuições dos demais participantes | Todos |

Pesos na Avaliação:

| Atividade | Peso |
|---|------|
| Elaboração e apresentação do primeiro seminário | 25% |
| Elaboração e apresentação da pesquisa | 25% |
| Relato técnico ou Caso para ensino | 40% |
| Participação nas Aulas | 10% |

Elaboração e apresentação de seminários:

Na primeira parte de cada aula (das 19h às 21h) será apresentado um seminário pelo grupo responsável. Espera-se que as apresentações:

- 1) Esgotem e ampliem a bibliografia inicialmente sugerida por tema;
- 2) Introduzam os elementos centrais do problema que será apresentado e discutido na segunda parte da aula, e demonstrem como esses elementos estão associados com os conceitos propostos;
- 3) Sejam concisas e foquem nos principais conceitos dos temas propostos;
- 4) Não ultrapassem 60 minutos (possibilitando assim que os professores complementem ou ampliem os temas apresentados nos seminários);
- 5) As apresentações em PPTX e PDF deverão ser entregues no BlackBoard até o domingo (23h:59min) que antecede a apresentação dos grupos;
- 6) O primeiro seminário será avaliado com base em:
 - a. Identificação dos diferentes elementos conceituais apresentados e como eles podem ser utilizados e/ou integrados para melhorar a compreensão ou ação sobre situações reais na empresa, sobretudo na área de Controladoria;
 - b. Identificação os elementos centrais de cada um dos conceitos indicados por meio da referência bibliográfica indicada, evidenciando os seus *frameworks* (quadros conceituais), constructos (instrumentos pelos quais são mensurados empiricamente) e abordagens metodológicas (estratégias de pesquisa) que mais se adequam a cada um deles;

- c. Clareza da apresentação – Formatação dos slides, uso da forma APA, capacidade do apresentador em discorrer livremente sobre os temas (uso do slide somente como ponto de apoio).
- 7) A apresentação da pesquisa será avaliada com base em:
- a. Identificação do objetivo e questão da pesquisa proposta;
 - b. Identificação do modelo conceitual utilizado, destacando as variáveis;
 - c. Identificação do modelo de mensuração, destacando os constructos utilizados;
 - d. Identificação da metodologia para a obtenção dos dados;
 - e. Identificação da metodologia para o tratamento dos dados
 - f. Possíveis conclusões.
 - g. Oportunidades para novas pesquisas
 - h. Clareza da apresentação – Formatação dos slides, uso da forma APA, capacidade do apresentador em discorrer livremente sobre os temas (uso do slide somente como ponto de apoio).

Caso para ensino (até 30 dias após a última aula):

Os casos para ensino deverão ser desenvolvidos como uma extensão às apresentações realizadas nos seminários.

A elaboração do caso para ensino deverá seguir as diretrizes relatadas no artigo:

“Alberton, A., & Silva, A. B. (2018). Como escrever um bom caso para ensino? Reflexões sobre o método. *RAC*, 22(5), 745-761”.

Na avaliação será considerada a aderência aos critérios:

1. Aplicação de conhecimentos adquiridos no tema apresentado;
2. Associação entre os conceitos teóricos do tema e a prática de um determinado contexto profissional, organizacional ou institucional;
3. Desenvolvimento de um pensamento sistêmico sobre o funcionamento de uma organização ou parte dela.
4. Qualidade do processo de escrita e forma.

Relato Técnico (até 30 dias após a última aula):

Os relatos técnicos deverão ser desenvolvidos como uma extensão às apresentações realizadas nos seminários.

A elaboração do relato técnico deverá seguir as diretrizes relatadas de pelo menos um dos artigos:

“Biancolino, C. A., Kniess, C. T., Maccari, E. A., & Rabechini Jr., R. (2012). Protocolo para elaboração de relatos de produção técnica. *Revista de Gestão e Projetos – GeP*, 3(2), 294-307. <https://doi.org/10.5585/gep.v3i2.121>”

“Martens, C. D. P., Pedron, C. D., & de Oliveira, J. C. (2021). Diretrizes para elaboração de artigos tecnológicos, artigos aplicados ou relatos técnicos de produção com ênfase profissional. *Revista Inovação, Projetos e Tecnologias*, 9(2), 143-147. <https://doi.org/10.5585/iptec.v9i2.21117>”

“Motta, G. S. (2017). Como escrever um bom artigo tecnológico? *Revista de Administração Contemporânea*, 21(5), 04-08. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2017170258>”

“Rojo, C. A., & Walter, S. A. (2014). Relato técnico: roteiro para elaboração. *Revista Competitividade e Sustentabilidade*, 1(1), 01-07. <https://doi.org/10.5935/2359-5876.20140005>”

Na avaliação será considerada a aderência aos critérios:

1. Aplicação de conhecimentos adquiridos no tema apresentado;
2. Associação entre os conceitos teóricos do tema e a prática de um determinado contexto profissional, organizacional ou institucional;
3. Desenvolvimento de um pensamento sistêmico sobre o funcionamento de uma organização ou parte dela.
4. Qualidade do processo de escrita e forma.

Participação nas Aulas

Dado o teor das aulas, espera-se que os discentes disponham de capacidade de concentração, abstração e disposição para trabalho em equipe, a fim de desenvolverem as atividades prévias às aulas e para interagirem durante as aulas.

Cada um dos temas possui um conjunto de referências que tem por objetivo dirigir o pensar sobre a temática. São pesquisas ou publicações que contribuem com a reflexão proposta e devem ser consideradas na elaboração dos seminários.

TEMA 1: FLEXIBILIDADE ORGANIZACIONAL

Sharma, M. K., Sushil., & Jain, P. K. (2010). Revisiting flexibility in organizations: exploring its impact on performance. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 11(3), 51-68.

Volberda, H. W. (1996). Toward the flexible form: How to remain vital in hypercompetitive environments. *Organization Science*, 7(4), 359-374

TEMA 2: RESILIÊNCIA ORGANIZACIONAL

Beuren, I. M., & Santos, V. D. (2019). Sistemas de controle gerencial habilitantes e coercitivos e resiliência organizacional. *Revista Contabilidade & Finanças*, 30, 307-323.

Conz, E., & Magnani, G. (2020). A dynamic perspective on the resilience of firms: A systematic literature review and a framework for future research. *European Management Journal*, 38(3), 400-412.

Hillmann, J., & Guenther, E. (2021). Organizational resilience: a valuable construct for management research?. *International Journal of Management Reviews*, 23(1), 7-44.

TEMA 3: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

- Garnett, J. L., Marlowe, J., & Pandey, S. K. (2008). Penetrating the performance predicament: Communication as a mediator or moderator of organizational culture's impact on public organizational performance. *Public administration review*, 68(2), 266-281.
- Haroon, H., & Malik, H. D. (2018). The impact of organizational communication on organizational performance. *Journal of research in social sciences*, 6(2), 140-151.
- Mckinney, E.H., Barker, J.R., Smith, D.R., & Davis, K.J. (2004). The role of communication values in swift starting action Teams: IT insights from flight crew experience, *Journal of Information & Management*. 41(8), 1043-1056. Retrieved from, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378720603001721>